

**auviso**  
audio visual solutions

# Hinterlassen Sie einen starken Eindruck

Modernste Präsentationstechnik  
Jetzt bei auviso



Beeindruckend an jeder Wand  
103"-PLASMA DISPLAY

Beeindruckend vor jeder Wand  
12'000 ANSI-LUMEN PROJEKTOR

**Panasonic**  
ideas for life

> rental > systems > services

auviso – audio visual solutions ag  
sternmatt 6, 6010 kriens / luzern – tel 041 349 10 50 – www.auviso.ch

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

FH Zentralschweiz



Liebe Leserinnen und Leser

«Der Tourismus zerstört das, was er sucht, indem er es findet», kritisierte der Autor Hans Magnus Enzensberger schon vor Jahrzehnten. Je mehr Menschen sich an Ursprünglichkeit und intakter Natur erfreuen wollen, desto weniger bleibt davon übrig.

Auch das Eidgenössische Volkswirtschaftsdepartement hat erkannt, dass die 35 Milliarden Franken, die der Tourismus jährlich an Einnahmen generiert, ihren Preis haben. Es setzt verstärkt auf ressourcenschonendes Wachstum.

Nachhaltigkeit umfasst neben Natur- und Landschaftsschutz einen veränderten Umgang mit Energie, aber auch die soziale Sicherheit der Bevölkerung und die Wahrung des Gestaltungsspielraums künftiger Generationen. Wem das zu theoretisch ist, der kann den Begriff Nachhaltigkeit auch auf eine Bauernweisheit reduzieren: Die Kuh, die man melken will, darf man nicht schlachten.

*S. Cariola*

Sigrid Cariola, Chefredaktorin

- 4 **Spektrum**
- 7 **Damals/heute** Auf der Suche nach dem Vater: Kaleo La Belle, Dokumentarfilmer

---

- 8 **Tourismus und nachhaltige Entwicklung**  
Was lässt sich tun gegen das ungebremsste Wachstum von Zweitwohnungen?
- 12 Andermatt: Das Dorf bereitet sich auf ein Resort der Superlative vor
- 14 Nachhaltigkeit im Tourismus muss authentisch sein, findet Mario Lütolf
- 16 Luzern, Chur, Lugano: Alpenstädte und ihre Reaktion auf Verkehrsprobleme
- 19 Wie lässt sich Nachhaltigkeit messen?

---

- 20 **Musiktheater** Riemann-Oper: Ein Werk, das die Grenzen des Genres sprengt
- 22 **Schauplatz** Elektro-Rennwagen «furka»: Schnell und lautlos über den Asphalt
- 26 **Interview** MAZ-Direktorin Sylvia Egli von Matt über den radikalen Wandel der Medien
- 29 **Plädoyer** Gabriela Christen: Kunst nützt!
- 31 **Energie** Nicht nur die Gebäudehülle zählt
- 32 **Wissensvermittlung** Damit Sachcomics Erfolg haben, braucht es ein klares Konzept
- 34 **Suchtprävention** Glücksspiele im Internet sind reizvoll, aber für manche gefährlich
- 36 **Publikationen** Genau recherchiert: Wie sich al-Kaida & Co. finanzieren
- 38 **Nachrichten**
- 40 **Namen**
- 41 **Medienecho**
- 42 **Agenda**
- 43 **Blickfang**



08

**Problem mit Zweitwohnungen:**  
Bedrohte Idylle am Beispiel Goms.



26

**Sylvia Egli von Matt empfiehlt, wieder mehr über Medieninhalte zu reden.**



32

**Sachcomics sollen komplexe Themen realitätsnah vermitteln.**

FOTOS: JEAN-CHRISTOPHE BOTT, JOLANDA FLUBÄCHER, FORUM GENFORSCHUNG SCNAT

**Impressum**

Herausgeberin: Hochschule Luzern, Frankenstrasse 9, Postfach 2969, 6002 Luzern Internet: www.hslu.ch/magazin  
Redaktion Hochschule Luzern: Sigrid Cariola (Chefredaktorin), Sarah Nigg, Simone Busch E-Mail: redaktion-magazin@hslu.ch  
Konzept: Infel AG, www.infel.ch Redaktion Infel: Peter Christoph Gestaltung Infel: Bernadette Schenker  
Inserate: Claudia Aulepp, Tel. 041 228 40 23, claudia.aulepp@hslu.ch Abo-Bestellung oder -Änderung: abo-magazin@hslu.ch  
Lithos: nc ag, www.ncag.ch Druck: UD Print AG, Luzern Gesamtauflage: 40'000 Erscheinungsweise: 3x jährlich  
Titelbild: Stefan Kubli Dieses Magazin wird klimaneutral gedruckt.