

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

FH Zentralschweiz



Liebe Leserinnen und Leser

Wer Jahrgang 1950 hat, wuchs auf mit der Maxime, dass «Eigentum auch verpflichtet», wer in den 60er-Jahren zur Welt kam, konnte Diskussionen um «Ethik in der Wirtschaft» verfolgen, und wer heute 40 Jahre oder jünger ist, hat wohl schon etwas von «Corporate Social Responsibility», kurz CSR, gehört.

Im Kern geht es um das Gleiche: ein Unternehmen nachhaltig führen und neben dem Gewinn auch das Gemeinwohl im Auge haben. CSR wird in der Schweiz insbesondere von Familienunternehmen gelebt – sie machen übrigens 88 Prozent der Unternehmen aus –, und zwar ohne dass sie diesen Begriff überhaupt kennen. CSR beinhaltet, Macht wieder stärker an Verantwortung zu koppeln, eine Geisteshaltung, die im Zuge der Finanzkrise wieder an Popularität gewonnen hat. Lesen Sie mehr zu diesem Thema in unserem Schwerpunkt «Sicherheit und Verantwortung».

S. Cariola

Sigrid Cariola, Chefredaktorin

ud | print

Erwartungen übertreffen.

Premedia. Print. Solutions.

In unserer modernen Offset- und Digitaldruckerei produzieren wir Ihre Printprodukte in qualitativer Höchstklasse. Webbasierte Tools koordinieren Ihre Kommunikationsmittel und lassen Sie Ihr Corporate Design konsequent umsetzen. Durch professionelle und kompetente Beratung sowie einen umfassenden Service finden wir in jeder Phase Ihres Auftrages immer die optimale Lösung. Bringen Sie Ihre Kommunikation mit uns ins Rollen.

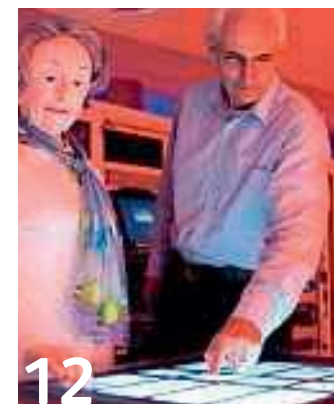
Wann dürfen wir Ihre Erwartungen übertreffen?

UD Print AG Reusseggstrasse 9 T. 041 491 91 91
Postfach F. 041 491 91 92
6002 Luzern www.ud-print.ch

- 4 **Spektrum**
- 7 **Damals/heute** Feuertaupe bestanden: Arno Troxler, Leiter Jazzfestival Willisau

- 8 **Verantwortung und Sicherheit**
CSR: Brücken bauen zwischen Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen
- 12 Mehr Selbstbestimmung für ältere Menschen dank Ambient Assisted Living
- 15 Gebäude so planen und bauen, dass sie den Naturgefahren trotzen
- 18 Qualität in der beruflichen Vorsorge
- 20 Sicherheitslabor Spiez: Im Dienst der biologischen Abwehr

- 22 **Schauplatz** Die Mensen der Hochschule Luzern: Mit neuen Ideen zum Erfolg
- 26 **Interview** LUKB-Chef Bernard Kobler über das Geschäften in einer Region
- 29 **Plädoyer** Andreas Kallmann: Bitte klare Leistungsaufträge!
- 30 **Design & Tourismus** Souvenirs zwischen Kitsch, Kunst und Kommerz
- 32 **Glaubhaftigkeitsanalysen**
Schwierige Suche nach der Wahrheit
- 35 **Szenisches Konzert** «Ariadnes Faden», eine mythologische Inszenierung
- 36 **Kommunikation** Lernkontrolle via Tele-Dialog im Vorlesungssaal
- 38 **Nachrichten**
- 40 **Namen**
- 41 **Medienecho**
- 42 **Agenda**
- 43 **Blickfang**



12 Neue Technologien bieten älteren Menschen im Alltag Sicherheit.



16 Naturgefahren: Wie gut schützen die Sperren im Lammbachgraben?



32 Selbst im Verhör können Lügner nicht immer entlarvt werden.

FOTOS: JOLANDA FLUBÄCHER, MARTIN VOGEL, TIEFBAUAMT BERN, IMAGEPOINT/ANDREAS FROSSARD

Impressum

Herausgeberin: Hochschule Luzern, Frankenstrasse 9, Postfach 2969, 6002 Luzern Internet: www.hslu.ch/magazin
Redaktion Hochschule Luzern: Sigrid Cariola (Chefredaktorin), Sarah Nigg, Simone Busch E-Mail: redaktion-magazin@hslu.ch
Konzept: Infel AG, www.infel.ch Redaktion Infel: Peter Christoph Gestaltung Infel: Bernadette Schenker
Inserate: Claudia Aulepp, Tel. 041 228 40 23, claudia.aulepp@hslu.ch Abo-Bestellung oder -Änderung: abo-magazin@hslu.ch
Lithos: nc ag, www.ncag.ch Druck: UD Print AG, Luzern Gesamtauflage: 40'000 Erscheinungsweise: 3x jährlich
Illustration Titelseite: Daniel Lachenmeier, Absolvent Hochschule Luzern Dieses Magazin wird klimaneutral gedruckt.