

Hochschule Luzern Das Magazin

APRIL 2019

INTERVIEW

Christian Gisi über
starke Marken und
mächtige Datenkraken

MIT TAKTGEFÜHL

Verständigung im
Orchester

UMWELTBEWUSSTSEIN

Öko-Vorsätze in die
Tat umsetzen



GRENZENLOS VERBUNDEN

Kommunikation im Wandel